

Action Learning Dialog #10

Dialogthema:

Wie kann *Critical Action Learning* (CAL) eine disruptive Start-up Mentalität fördern?

Start-ups und Spin-offs bei Mercedes-Benz Cars

Ort und Zeit: Hochschule für angewandtes
Management, Hörsaal 1
Steinheilstraße 6, 85737 Ismaning

am 17.07.2019
18:30 – 20:30 Uhr

Gastgeber und
Moderation: Prof. Dr. Bernhard Hauser



Klaus Haasis

Radikaler Wandel, Entwicklungsbrüche, fragmentierte Märkte und Digitalisierung eröffnen potenzierte Chancen für innovatives Denken und Handeln. Gerade in traditionell erfolgreichen Unternehmen sind aber auch die Erschütterungen zu spüren. Die Notwendigkeit umzudenken, immer schneller zu werden, agile Leadership zu praktizieren und neue Denk- und Handlungsräume zu schaffen wird immer dringlicher. Möglich ist das nur durch Lernen und Verlernen. Gefördert oder verhindert werden fundamentale Lernprozesse durch Interessen, Mikropolitik und Machtdynamiken. In diesem Action Learning Dialog thematisieren wir das Vorgehen bei Mercedes-Benz Cars angesichts der fundamentalen Umbrüche im Automobilmarkt (z.B. Elektromobilität, autonomes Fahren, Flying Cars) andere Wege zu gehen und sich neu zu erfinden, um die Zukunft zu gewinnen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch – Ihre Gäste sind uns ebenfalls willkommen!

➔ **Unkostenbeitrag € 7,-** (außer für Studierende und Angehörige der Hochschule)

Voranmeldung erbeten an events@bhcg.biz

Campus Ismaning der Hochschule für angewandtes Management: S-Bahn Ismaning. Durch die perfekte Lage, in unmittelbarer Nähe (5 Gehminuten) zum S-Bahnhof „Ismaning“, erreichen Sie das Studienzentrum in nur 18 Bahnminuten ab dem Ostbahnhof München oder in 14 Bahnminuten ab dem Flughafen München. Sofern Sie via Auto anreisen, stehen Ihnen Parkplätze direkt vor der Tür zur Verfügung.

Klaus Haasis ist Executive Coach, Startup Mentor und Business Angel. Er hat 40 Jahre Erfahrung als CEO, Gründer, Investor, Innovation Evangelist und Netzwerker. Zertifizierter hypnosystemischer Coach, Scrum Master und Effectuation Experte. Mit Abschlüssen in Engineering und Journalismus, war er in der chemischen und pharmazeutischen Industrie, sowie im Mediengeschäft, staatlichen Einrichtungen und Nonprofit-Organisationen tätig. Mit seinem Brand „ask klaus!“ unterstützt und entwickelt er Organisationen und Teams und hilft Unternehmern und Vorständen Zugkraft in ihre wichtigen Aufgaben zu bekommen.

In dem sehr erfolgreichen Programm bei Mercedes-Benz Cars wurde die Logik von *Extreme Teams* verwendet und eine implizite Form von Action Learning angewandt. Im Workshop werden wir gemeinsam diskutieren, welche Erfolgsfaktoren bestehen und wie CAL angewandt werden muss, um Start-up-Mentalität zu unterstützen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und einen spannenden Austausch!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch – Ihre Gäste sind uns ebenfalls willkommen!

➡ **Unkostenbeitrag € 7,-** (außer für Studierende und Angehörige der Hochschule)

Voranmeldung erbeten an events@bhcg.biz

Campus Ismaning der Hochschule für angewandtes Management: S-Bahn Ismaning. Durch die perfekte Lage, in unmittelbarer Nähe (5 Gehminuten) zum S-Bahnhof „Ismaning“, erreichen Sie das Studienzentrum in nur 18 Bahnminuten ab dem Ostbahnhof München oder in 14 Bahnminuten ab dem Flughafen München. Sofern Sie via Auto anreisen, stehen Ihnen Parkplätze direkt vor der Tür zur Verfügung.